



Роль автоматизации в решении ключевых задач коммерческой дирекции ПАО «УАЗ»

**Михайлов Иван Анатольевич
Руководитель ИТ-департамента ПАО «УАЗ»**

УАЗ - российский производитель полноприводных автомобилей, предприятие основано в 1941 году.

- На заводе ежегодно производится:

4 000
пикапов

10 000
микроавтобусов

38 000
внедорожников

- Оборот компании:

более 30 000 000 000
рублей

- Численность персонала:

более 16 000
человек





Готовый автомобиль состоит из более чем 2 000 элементов



Покупные комплектующие, сырье и материалы – это 70% себестоимости автомобиля



Эффективное управление панелью поставщиков ключевым образом влияет на рентабельность готовой продукции

✓ Формирование панели поставщиков

- Отбор потенциальных поставщиков
- Проведение переговоров и торговых процедур

✓ Управление поставками

- Квотирование
- Планирование поставок
- Планирование платежей
- Контроль исполнения условий договоров

✓ Анализ и прогнозирование

- Анализ рынка сырья и автокомпонентов
- Прогнозирование стоимости BOM





Большой перечень производимой номенклатуры, сложная структура BOM



Большое количество параметров, влияющих на стоимость BOM



Планирование поставок «на коленке»



Неэффективность коммуникаций между всеми участниками процесса



«Непрозрачность» при взаимодействии с поставщиками



Внедрение системы управления сводной производственной спецификацией (СПС)



Внедрение системы планирования и управления поставками



Внедрение портала поставщиков

Система управления СПС – основа комплексной системы управления производством

Особенности проекта:

- Реализована на базе 1С: ERP
- Интеграция с PDM-системой
- Централизованный учет BOM по каждой номенклатуре готовой продукции
- Централизованный учет норм трудозатрат и маршрутов технологических операций
- Возможность планирования потребности производства в комплектующих, сырье и материалах на основе плана производства
- Возможность планирования загрузки производственных мощностей
- Возможность расчета нормативной и фактической себестоимости готовой продукции
- Возможность анализа и прогнозирования стоимости BOM

Особенности проекта:

- Реализована на базе 1С: ERP
- Создание единой интегрированной среды: системы управления СПС, системы планирования и системы фактического учета
- Расчет подетальной программы, формирование плана закупок с учетом квот и коммерческих условий поставщиков
- Формирование плана заказа и поставки комплектующих с учетом подневного графика сдачи автомобилей
- Возможность планирования на уровне производственных цехов

Подрядчик:

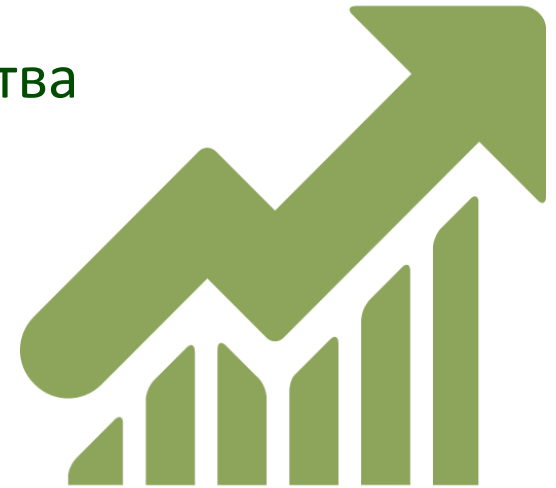


PROFIT
GROUP

- Опыт по автоматизации машиностроительных предприятий на платформе 1С
- Опыт работы с высоконагруженными системами

Эффект от внедрения:

- ✓ Сократилось кол-во простоев производства
- ✓ Сократились остатки ТМЦ на складах
- ✓ Высвободились оборотные средства



Основные функциональные блоки:



Единая база данных поставщиков



Личный кабинет поставщика



Контроль соблюдения регламентов
взаимодействия



Интеграция с системой управления
поставками



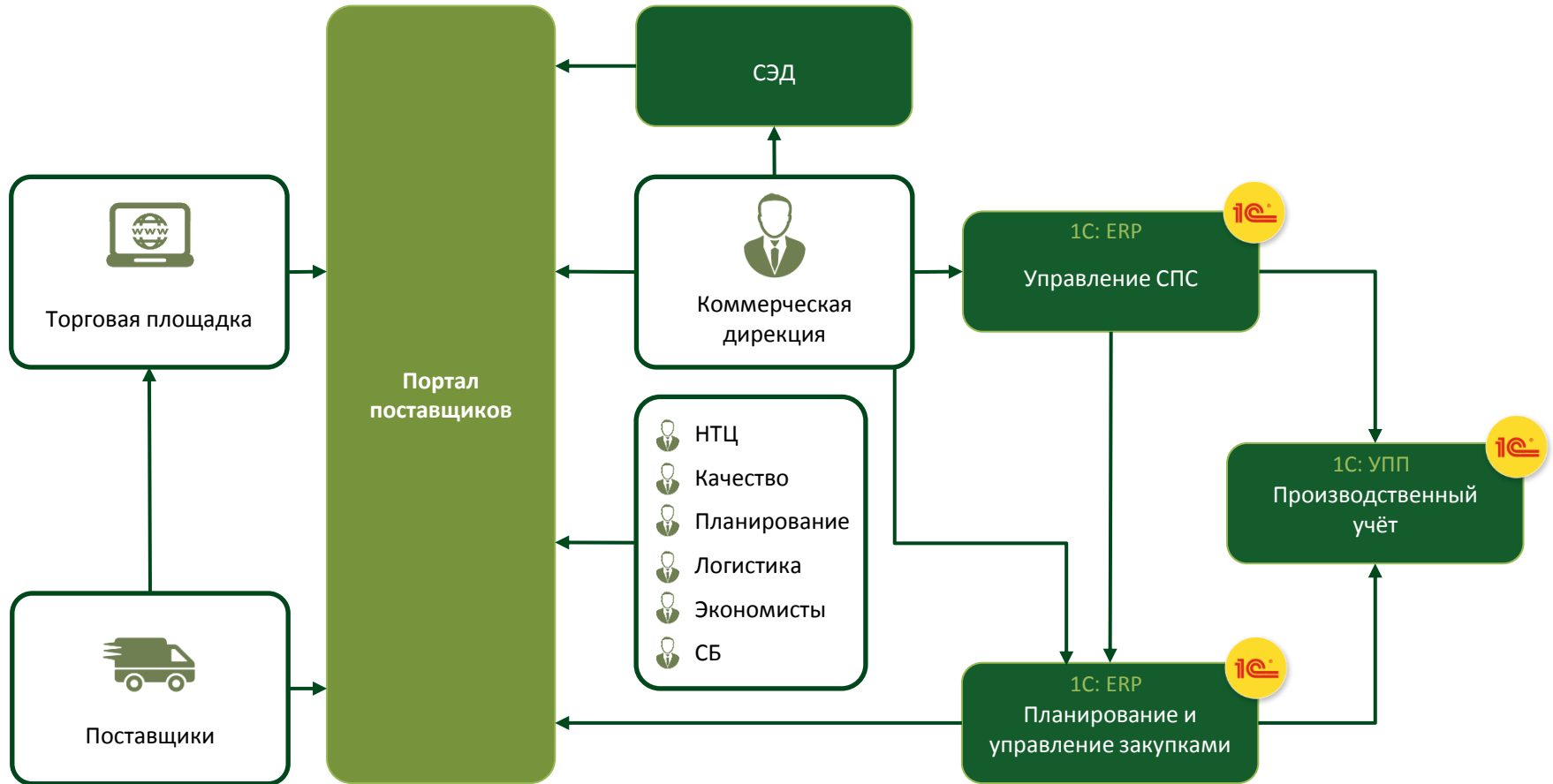
Электронный обмен документами с
поставщиками



Интеграция с системой корпоративного
электронного документооборота



Интеграция с торговыми площадками





УАЗ – РЕФЕРЕНС ПЛОЩАДКА

Приглашаем участников конференции 1С
посетить завод УАЗ и ознакомиться
с внедренными решениями