

## **«1С» управляет розничной торговлей**

### **«1С:Розница 8» - универсальное решение для розничной торговли**

Для большинства читателей логотип «1С» прочно ассоциируется с программой бухгалтерского учета. С одной стороны – это не удивительно: «1С:Бухгалтерия» используется в большинстве предприятий на территории российской федерации для ведения бухгалтерского и налогового учета. С другой стороны – это не очень справедливо: ведь уже давно программы «1С» не только помогают «сводить дебет с кредитом», но могут так же и полностью управлять работой предприятия.

Если говорить о розничной торговле, то для целей автоматизации оперативной деятельности больше всего подойдет сравнительно «молодой» программный продукт – «1С:Розница 8». Изначально он создавался как инструмент управления собственной розницей – сетью магазинов мультимедиа, работающих под торговой маркой «1С:Интерес». Наверное, именно поэтому программа «1С:Розница» получилась особенно удачной - она отвечает самым актуальным требованиям ритейла:

- позволяет автоматизировать все бизнес-процессы магазина: от заказа товара до реализации через кассовый аппарат, т.е. сочетает в себе функционал и «бэк-офиса» и «кассовой программы»;
- достаточно проста и не обременена избыточным функционалом, а значит очень надежна, имеет высокое быстродействие и может быть легко освоена персоналом магазинов;
- имеет достаточно невысокую стоимость лицензий и сопровождения;

Полностью описать весь функционал «1С:Розницы» в небольшой статье не представляется возможным, поэтому остановлюсь только на самых основных моментах, которые обычно интересуют клиентов:

- в программе реализованы различные механизмы формирования заказов поставщикам, позволяющие сформировать оптимальный ассортимент магазина;
- гибкая система товарного учета и ценообразования позволят быстро и безошибочно «оприходовать» товар и назначить на него розничную цену;
- широкая система различных скидок и бонусов позволит реализовать привлекательную систему лояльности для клиентов магазина;
- эффективная система аналитической отчетности позволит менеджменту магазина всегда «держать руку на пульсе» и принимать правильные управленческие решения.

Кроме того, «1С:Розница 8» поддерживает работу со всеми видами торгового оборудования: от сканеров штрих-кода до счетчиков посетителей. Уже сейчас весьма обширный список поддерживаемого оборудования постоянно расширяется за счет последних моделей самых известных производителей.

### **«1С:Розница 8»: программа для всех: от ларька до гипермаркета**

Для небольших магазинов часто бывает актуальной задача автоматизации «на одном компьютере». Действительно, если торговая площадь составляет 20-30 квадратных метров, а весь товар располагается на витринах и под прилавком, иметь компьютерную сеть – непозволительное излишество. Для таких торговых предприятий «1С:Розница 8» - идеальное решение: достаточно установить программу на кассовый терминал (компьютер, оснащенный фискальным регистратором, табло покупателя и специализированной клавиатурой) и задача решена! Основное время такой программно-аппаратный комплекс будет использоваться для обслуживания покупателей: идентификации товара и пробития кассовых чеков. В момент поступления товара, на этом же компьютере будет возможно проверить приходную накладную и розничные цены. А вечером, после закрытия кассовой смены, менеджер сможет оформить заказ поставщику или получить полную отчетность о работе магазина за день или за более длительный период времени.

Думаю, что для таких небольших магазинов будет очень актуально совместное предложение компании «1С» и ее партнеров по производству кассовых терминалов, которые предлагают полностью готовое «коробочное решение»: кассовые программно-аппаратные комплексы с предустановленной программой «1С:Розница ОЕМ». Такой полностью готовый к работе комплекс избавит покупателей от необходимости проведения длительных пуско-наладочных работ при запуске магазина: включаете кассовый компьютер в розетку и сразу можете вводить ассортимент, устанавливать цены и определять скидки. Единственное предупреждение: пусть и на одном компьютере, но у владельца магазина появляется полноценная программа оперативного учета, работа с которой все-таки требует определенной подготовки: от обучения персонала отказываться все-таки не стоит.

Другая противоположность – огромные магазины с десятками компьютеров на складах и в подсобках, а так же с целой «линейкой» кассовых аппаратов. Основная особенность таких гипермаркетов – повышенные требования к надежности компьютерных систем: даже если откажет сервер или «упадет» сеть, магазин должен продолжать работать. В первую очередь это относится к кассовым компьютерам, даже непродолжительный простой которых может привести к значительным убыткам предприятия. «1С:Розница 8» позволит организовать работу и в таких магазинах, хотя архитектура информационной системы в этом случае будет несколько более сложной. Для повышения надежности работы системы в крупных торговых предприятиях, специалисты «1С» могут предложить режим «распределенных баз», который обеспечит автономную работоспособность кассовых компьютеров даже в случае проблем с сетью или с сервером.

### **Линейка специализированных решений на базе «1С:Розница 8»**

Продолжительный опыт автоматизации магазинов и торговых сетей самого различного профиля привел нас к идее выпуска на основе универсального решения для розничной торговли «1С:Розница 8» целой линейки решений для специализированных торговых предприятий. Речь идет о совместных продуктах компании «1С» и «1С-Парус»:

«1С:Розница 8. Магазин одежды и обуви»

«1С:Розница 8. Магазин строительных и отделочных материалов»

«1С:Розница 8. Книжный магазин»

«1С:Розница 8. Салон оптики»

«1С:Розница 8. Ювелирный магазин»

«1С:Розница 8. Аптека»

«1С:Розница 8. Магазин автозапчастей»

«1С:Розница 8. Магазин бытовой техники и средств связи»

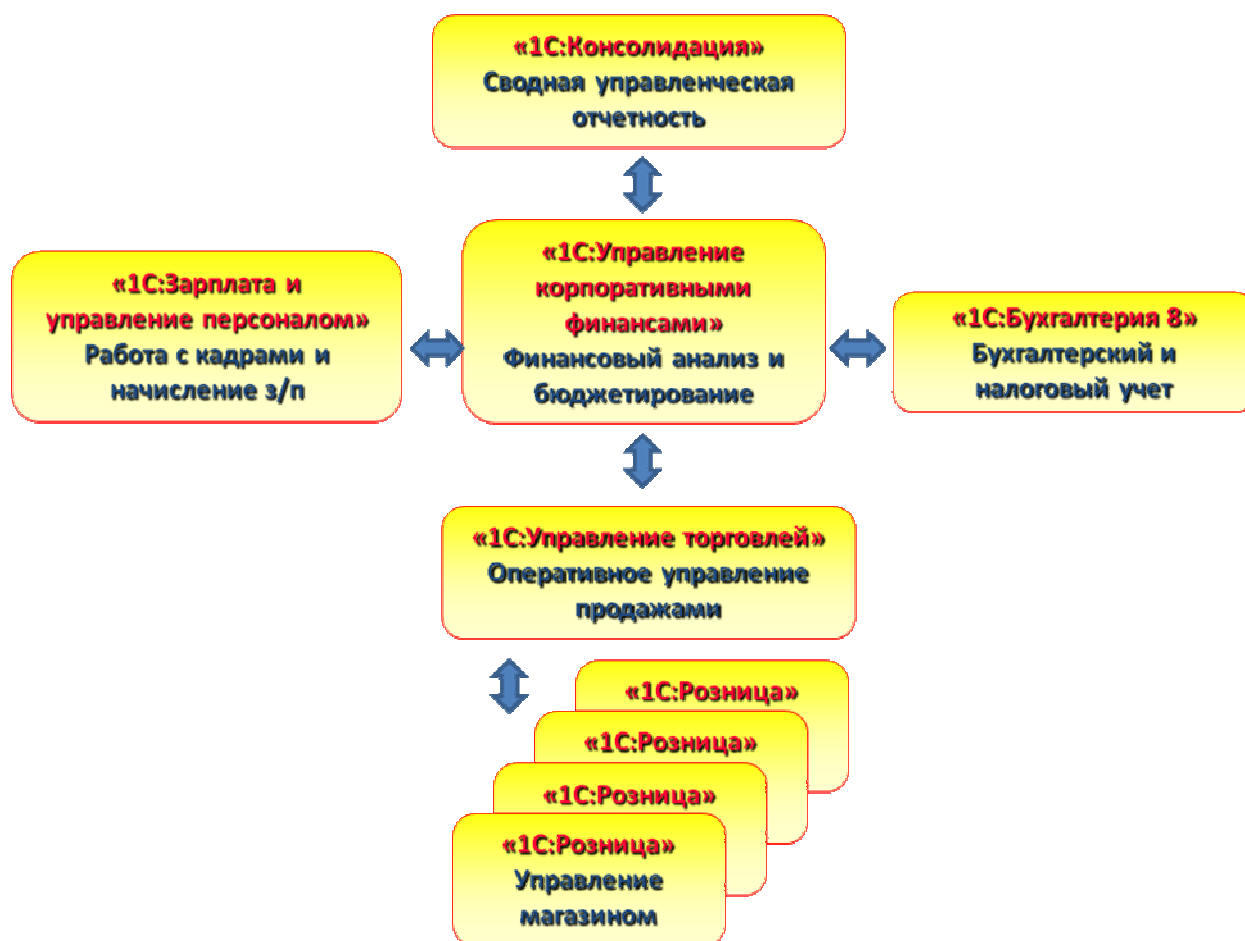
Я не буду перечислять, кому предназначены данные продукты: это напрямую следует из их названий. Хотел бы отметить те аспекты, на которые мы обратили внимание:

1. Каждое решение имеет уникальную функциональность, поддерживающую специфичные бизнес-процессы магазинов соответствующего профиля. Например, для «строительных магазинов» предусмотрена отгрузка с удаленного склада и доставка товаров покупателям на дом.
2. Решения имеют адаптированные интерфейсы, позволяющие наиболее эффективно выполнять специфические для каждого типа магазинов операции. Например, решение для fashion retail позволяет продавцу-консультанту быстро подобрать для клиента товар нужного цвета и размера.
3. Каждое решение имеет специализированную систему отчетности (как аналитической, так и регламентированной), характерной для того или иного профиля магазина. Особенно это характерно для аптек и оптик, где требования к отчетности носят самый специфический характер.
4. С другой стороны, все решения линейки объединяет единая концепция «1С:Розница 8», что обеспечивает их простоту, быстроедействие и надежность.

## Интеграция решений для комплексной автоматизации на платформе «1С:Предприятие 8»

Как правило, в каждом торговом предприятии «работает» далеко не одна программа. Отсюда возникает отдельная, очень важная задача – объединить все работающее программное обеспечение в единую информационную систему. При этом очень часто это оказывается непосильной задачей: многие программы, эффективно работающие на своем месте, категорически отказываются интегрироваться в общую работу. «Симптомы» этой болезни хорошо известны: постоянные проблемы «с обменами», цифры отчетов из различных программ противоречат друг другу. Особенно остро такую проблему чувствуют крупные холдинговые компании, для которых торговая деятельность только часть их бизнеса.

Один из возможных способов решения такой проблемы – построение комплексной информационной системы на базе «1С:Предприятие 8». На текущий момент эта платформа объединяет широкий спектр программных продуктов для самых различных задач в самых различных областях бизнеса. Возможная архитектура комплексной информационной системы торгового предприятия приведена на схеме ниже:



Что дает предприятию выбор единой платформы для комплексной автоматизации? Хотел бы перечислить только основные преимущества такого подхода:

1. Единые механизмы организации обменов данными на основе стандартных механизмов платформы «1С:Предприятие 8»;

2. Единые принципы интерфейсов, позволяющие пользователям хорошо ориентироваться во всех необходимых продуктах системы;
3. Возможность оптимизации ИТ-службы и сокращения затрат на обслуживание однородной системы;

В целом, сделав ставку на систему программ «1С:Предприятие 8» торговая компания может получить комплексную информационную систему, позволяющую поднять управление организацией на новый уровень и реализовать самые амбициозные стратегические планы по развитию предприятия.

Заржецкий Александр

Руководитель департамента автоматизации  
непродовольственной розницы

Компания 1С-Рарус